


«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель генерального директора
по реализации и развитию услуг

 А.А. Никоноров
«03» Октября 2017г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку полиграфической продукции для нужд
филиала ПАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго»
лот 401g

1. Общая часть.

Филиал ПАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго» (далее Филиал) производит закупку полиграфической продукции с целью обеспечения эффективного функционирования бизнес - процесса БП 7 «Реализация услуг по передаче электроэнергии» в соответствии с существующими регламентами.

Закупка производится в рамках плана закупки 2017 года. Объем закупаемой продукции обоснован годовой потребностью Филиала в полиграфической продукции, используемой для выполнения инструментальных проверок узлов учета электрической энергии и оказания дополнительных услуг в 2018 году.

2. Предмет закупки.

Поставщик обеспечивает поставку полиграфической продукции на склад получателя – филиала ПАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго». Объем поставки, технические, а также иные требования к закупаемой продукции устанавливаются настоящим техническим заданием.

Доставка полиграфической продукции осуществляется за счет Поставщика (стоимость входит в цену предложения) на склад Филиала, расположенный по адресу: 156961, г. Кострома, ул. Катушечная, д. 157. Вид транспорта: авто/жд.

Способ и условия транспортировки продукции должны исключать возможность ее повреждения или порчи во время перевозки.

Доставка полиграфической продукции в Филиал осуществляется следующей номенклатуры и в следующих объемах:

Печатная продукция	Ед. изм.	Количество	Диапазон номеров
Пломба-наклейка	шт.	46 000	Согласуется при поставке

3. Общие требования.

3.1. Продукция должна быть поставлена в соответствии с номенклатурой и количеством, определенным в спецификации, соответствовать ГОСТ 31282-2004 «Устройства пломбировочные. Классификация» и ГОСТ 31283-2004 «Пломбы индикаторные. Общие технические требования».

3.2. Продукция должна быть новой, ранее не использованной и дата изготовления не ранее 4 квартала 2016 года.

3.3. Обязательным условием является предоставление в составе закупочной документации дилерских свидетельств заводов-изготовителей или письменное подтверждение завода-изготовителя на право поставки ТМЦ.

3.4. Продукция, подлежащая обязательной сертификации, должна иметь сертификаты соответствия в соответствии с ФЗ от 27.12.2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Копия данных документов предоставляется вместе с закупочной документацией.

3.5. Климатическое исполнение в соответствии с Межгосударственным Стандартом ГОСТ 15150-69 (Машины, приборы и другие технические изделия). Исполнение для различных климатических районов. Категория, условия эксплуатации, хранения и транспортирования в части климатических факторов внешней среды.

3.6. Приемка продукции Покупателем по количеству и качеству производится в соответствии с «Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству», утвержденной постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25.04.1966 г. № П-7 (с изменениями и дополнениями) и «Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» от 15.07.1965 г. № П-6, утвержденной постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР (с изменениями и дополнениями).

3.7. Общие требования, предъявляемые к пломбе-наклейке.

3.7.1. Пломба-наклейка должна устанавливаться без использования дополнительного инструмента/механизма. Пломба-наклейка должна быть одноразовой.

3.7.2. Пломбы-наклейки должны иметь нанесенную на них информацию – идентификационный номер, а так же логотип и наименование сетевой организации, нанесенные корпоративным шрифтом ПАО «МРСК Центра», цветовая гамма должна соответствовать основной палитре ПАО «МРСК Центра» (приложение 1).

3.7.3. Пломбы-наклейки должны иметь сквозную не повторяющуюся нумерацию. Номерной знак (код) должен быть нанесен на каждую пломбу-наклейку. Метод нанесения номерного знака (кода) должен обеспечивать его нестираемость и невоспроизводимость. Маркировка должна быть четкой, разборчивой, распознаваемой (читаемой) при осмотре в соответствии с ГОСТ 31283 – 2004.

3.7.4. Пломбы-наклейки должны оставаться работоспособными без разрушения под действием предельно допустимого растягивающего усилия в соответствии с ГОСТ 31283 – 2004.

3.7.5. Пломбы-наклейки должны быть стойкими к изменению температуры окружающей среды (от – 40 до + 80 градусов по Цельсию).

3.7.6. Конструкция и технология изготовления пломб-наклеек, а так же наносимая на них информация должны исключать возможность изготовления дубликатов устройств и их составных частей вне заводских условий, а так же исключать возможность их подмены.

3.7.7. Пломбы-наклейки должны обеспечивать безопасную работу персонала при их установке, снятии и обслуживании.

3.7.8. Срок службы пломбы-наклейки должен быть не менее 5 лет с момента изготовления.

4. Технические требования к пломбе-наклейке.



Рис. 2

Пломбировочные индикаторные наклейки должны быть одноразовыми. Материал изготовления пломбы-наклейки – ПВХ. Конструкция пломбировочной наклейки должна препятствовать снятию их с объекта пломбирования без разрушения целостности конструкции. При попытке снятия должна проявляться надпись “OPEN” или “ВСКРЫТО”. Конструкция и технология изготовления пломбы-наклейки, а так же наносимая на неё информация, должны исключать возможность изготовления дубликатов вне заводских условий. Конструкция пломбы-наклейки должна исключать возможность повторного использования после снятия, при попытке повторного опломбирования индикаторная надпись, проявившаяся при вскрытии, не должна исчезать. Конструкция пломбы-наклейки должна исключать возможность ее снятия без видимых следов путем термического воздействия. Метод нанесения информации должен исключать возможность стирания и повторного воспроизведения маркировки. Маркировка должна быть четкой, разборчивой и распознаваемой при осмотре, контроле и экспертизе. Идентификационный номер должен считываться с расстояния не менее 0,5м в условиях естественной и искусственной освещенности не менее 50 лк. Пломба-наклейка должна иметь нанесенную информацию в виде идентификационного номера, а так же логотипа и (или) наименование сетевой организации, сквозную неповторяющуюся нумерацию. Пломба-наклейка может иметь два отрывных элемента с продублированным номером шириной не более 8 мм.

Пломбы-наклейки должны быть стойкими к изменению температуры окружающей среды (рабочая температура от – 40 до + 80 градусов по Цельсию), должны иметь стойкость к агрессивным средам – химически стойкие, время сцепления с пломбируемой поверхностью не должно превышать более 5-ти мин.

Адгезия к пленочному носителю пломбы-наклейки должна быть ниже адгезии к рабочей поверхности, на которую устанавливается пломбировочная наклейка.

Габаритные размеры пломбы-наклейки должны составлять не менее 100*20 мм. Допускается погрешность в основных размерах ± 10 мм.

Пломбы-наклейки должны обеспечивать безопасную работу персонала при их установке, снятии и обслуживании.

Клеевой слой должен обеспечивать, адгезию при температуре установки от 0 градусов по Цельсию и выше.

Примерный вид наклейки номерной (пломбировочной) приведен на Рис.2.

5. Гарантийные обязательства.

Гарантийный срок эксплуатации: Пломбы-наклейки должен составлять не менее 1 года.

6. Сроки и очередность поставки.

Поставка продукции должна осуществляться в течение 30 календарных дней с даты заключения договора, но не позднее 30.06.2018 г.

Поставка продукции, входящей в предмет Договора, должна быть выполнена согласно графику, утвержденного Заказчиком. Изменение сроков поставки продукции возможно по решению заказчика за месяц до даты, на которую переносится ближайшая поставка и оформляется соглашением между заказчиком и исполнителем.

7. Требования к Поставщику.

Наличие документов, подтверждающих возможность осуществления поставок указанной продукции (в соответствии с требованиями закупочной документации).

В случае альтернативного предложения по поставляемой продукции, Поставщик согласовывает с заказчиком возможность замены продукции на аналогичную, без изменения стоимости поставляемой продукции и ухудшения ее характеристик.

8. Правила приемки.

Вся поставляемая продукция проходит входной контроль, осуществляемый представителями филиала ПАО «МРСК Центра» - «Костромаэнерго» и ответственными представителями Поставщика при получении продукции на склад.

В случае выявления дефектов, в том числе и скрытых, Поставщик обязан за свой счет заменить поставленную продукцию.

Приложения:

Корпоративный шрифт ПАО «МРСК Центра». Основная палитра ПАО «МРСК Центра». Варианты воспроизведения знака на цветном фоне.

Составил:

Начальник отдела эксплуатации
и развития систем учета



Кузьминов В.А

Основные стилеобразующие элементы

Фирменный шрифт

Основным шрифтом Открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» является Helios. Дополнительным шрифтом является Times New Roman.

Запрещено:

- Использование подчеркивания.
- Использование шрифтов не в корпоративных цветах.

Helios Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьи

Helios Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьиьэюя

Helios Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьи

Times Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьи

Times Bold


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьиьэюя


Times Italic


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьи

Times Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьи

 Pantone 7686 C
CMYK 98/77/13/2

 Pantone 429 C
CMYK 3/0/0/32

 Pantone Cool Gray 10C
CMYK 0/2/0/60

Основные стилеобразующие элементы

Логотип на фоне
(цветовые решения)



Pantone 7686 C
CMYK 98/77/13/2



Pantone 429 C
CMYK 3/0/0/32



Pantone Cool Gray 10C
CMYK 0/2/0/60

Основные стилеобразующие элементы
Логотипы филиалов



Pantone 7686 C
CMYK 98/77/13/2



Pantone 429 C
CMYK 3/0/0/32



Pantone Cool Gray 10C
CMYK 0/2/0/60